

NEP

B.Com. I Semester Degree Examination, March/April 2022

COMMERCE

DSC-3, 1.3 : Principles of Marketing

Time : 3 Hours

Max Mark

- Instructions :** 1) *All Sections are compulsory.*
2) *Answer according to internal choice.*

SECTION - A

1. Answer any six of the following questions (6)
- What are the alternate terms used for product ?
 - What do you mean by a Niche ?
 - What is assortment of products ?
 - What is the difference between Brand mark and Trade mark ?
 - What is Target Return Pricing ?
 - What is meant by Logistics ?
 - What is zero level distribution channel ?
 - What is search engine marketing ?

SECTION - B

- Answer any three of the following questions : (3x1)
- Distinguish between traditional concept and modern concept of marketing
 - Brief the personal factors influencing the consumer behaviour
 - State the merits and demerits of labelling.
 - What are the distinctive characteristics of personal selling ?
 - Narrate the benefits of E-mail marketing

SECTION - C

(3×12)

Answer any three of the following questions :

- 7 Explain the significance of marketing management
- 8 Discuss the various utilities of market segmentation.
- 9 Describe the classification of products and services.
- 10 Examine the product and market factors influencing the choice of distribution channels. <https://www.kswuonline.com>
- 11 Write short notes (any two)
 - i) Green marketing
 - ii) Services marketing
 - iii) Social media marketing.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಸೂಚನೆಗಳು : 1) ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿರುತ್ತವೆ.
2) ಆಂತರಿಕ ಆಯ್ಕೆಯಡಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ-ಆ

1. ಬೇಕಾದ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
 - a) ವಸ್ತುವಿಗೆ ಯಾವ್ಯಾವ ಪರ್ಯಾಯ ಪದಗಳನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ ?
 - b) ನಿಜೆ ಎಂದರೇನು ?
 - c) ವಸ್ತು/ಸರಕು ವರ್ಗೀಕರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
 - d) ಮುದ್ರೆಯ ಚಿಹ್ನೆ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರಿ ಚಿಹ್ನೆ ಇವುಗಳಲ್ಲಿರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಏನು ?
 - e) ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರತಿಫಲ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
 - f) ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
 - g) ಶೂನ್ಯ ಮಟ್ಟದ ಪಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು ?
 - h) ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

(6×1=)



ವಿಭಾಗ-ಬ

ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(3×6=18)

- 2 ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಹಾಗೂ ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವ್ಯತ್ಯಾಸಿಸಿ.
- 3 ಗ್ರಾಹಕರ ಮರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತಿಸಿ.
- 4 ಹಣವೆಟ್ಟಿಯ ಲಾಭ ಹಾಗೂ ದೋಷಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.
- 5 ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರುವಿಕೆಯ ವಿಶಿಷ್ಟ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?
- 6 ಇ-ಮೇಲ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ-ಕ

ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(3×12=36)

- 7 ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮಹತ್ವ ವಿವರಿಸಿ.
- 8 ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯಾದ ವಿವಿಧ ಉಪಯುಕ್ತತೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 9 ಸರಕು ಹಾಗೂ ಸೇವೆಗಳ ವಿಧ/ವಿಂಗಡನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10 ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗದ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಮಧ್ಯವಿನ್ ಹಾಗೂ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- 11 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ (ಬೇಕಾದ ಎರಡು)
 - i) ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ
 - ii) ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ
 - iii) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

<https://www.kswuonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से